



Live und aus einem Guss

Seit acht Jahren ist das Interferon „Avonex“ auf dem deutschen Markt und hat sich als Langzeittherapeutikum für MS durchgesetzt. Aufgabe der Münchner Euro RSCG Life war es, die Unternehmenskommunikation des Herstellers Biogen Idec, Ismaning, stärker mit dem Produktauftritt von „Avonex“ zu verzahnen. Zu erleben erstmals bei einem Messeauftritt, für dessen Entwicklung und Planung Wolff trifft Jaeger, Hamburg, verantwortlich zeichnete. Das Ziel: Unternehmen und Produkt sollen von den relevanten Fachärzten als *ein* Absender und *eine* Einheit wahrgenommen werden.

..... Dieses Ziel wollte Biogen Idec durch einen Live-Auftritt auf der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Neurologie (DGN), die im September in Wiesbaden stattfand, erreichen und setzte auf zwei Schwerpunkte: Präsenz auf dem Kongress als Gesprächs- und Kontaktzentrum und die Ausstattung mit neuen Fachinformationen in Form von Broschüren, Flyer und Panels. Das Kommunikationskonzept baute auf einer integrierten Kampagne auf.

„Da es in erster Linie darum ging, die Unternehmenskommunikation enger mit dem Produktauftritt zu verzahnen und auf diese Weise Unternehmens- und Produktmarke in den Köpfen der Adressaten zusammenzuführen, mussten alle Kommunikationsinstrumente aus einem einzigen Guss sein“, erklärt Achim Hollenberg, Geschäftsführer von Euro RSCG Life.

Für diese Integration des Messeauftrittes war Euro RSCG Life verantwortlich. Das Stand-Konzept und die Live-Kommunikation während der Tagung lagen in Händen der Wolff trifft Jaeger GmbH, Hamburg. Gästebetreuung

geht: „Woche für Woche“.

Das von Thomas Hildebrandt, Leiter Business Services, gesteckte Ziel, „mit einer exponierten Standposition möglichst viele bestehende und neue Kunden“ anzusprechen, wurde mehr als erreicht. Hunderte Gespräche mit Ärzten, zahlreiche



Messekommunikation von Biogen Idec, inhaltlich realisiert von Euro RSCG Life, auf dem 78. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Neurologie in Wiesbaden.

und Kongressmanagement wurde von EMC, München, übernommen. „Für uns war es wichtig, dass der Stand sowohl das wissenschaftliche Know-how von Biogen Idec als auch unsere MS-Kompetenz mit ‚Avonex‘ für den Besucher erlebbar macht“, beschreibt Dr. Günter Lützenkirchen, Geschäftsführer von Biogen Idec Deutschland, seine Prioritäten. Und Achim Hollenberg ergänzt: „Wir wollten unseren Kunden noch mehr als bisher mit Hilfe einer passenden Bildsprache als eines der führenden deutschen Biotech-Unternehmen mit hoher Forschungs- und Entwicklungskompetenz präsentieren.“ In Hinblick auf das Produkt sei es aber auch darum gegangen, „Avonex“ stärker als das Medikament der Wahl zu positionieren, wenn es um die dauerhafte MS-Therapie

Neukundenkontakte und mehr als 400 Teilnehmer bei der am Stand durchgeführten Spendenaktion sprechen für sich.

Damit konnten Achim Hollenberg und sein Team erneut ihren eigenen Anspruch „Power of one“, also die Integration und Vernetzung der unterschiedlichen Auftritte in einem durchschlagskräftigen Konzept, unter Beweis stellen.

Im Zusammenspiel haben es die drei Agenturen schließlich geschafft, Unternehmen und Produkt für die Besucher erlebbar zu machen - mit einem umfangreichen Aktionsprogramm und dialogorientierter Kommunikation. ●

Wolfgang Dame
dame@pharma-relations.de

KeyFacts

Das Produkt: „Avonex“ von Biogen Idec, Ismaning, ist ein Medikament aus der Gruppe der Interferone zur Behandlung der Multiplen Sklerose. Besonders geeignet ist es für Langzeittherapien.

Aufgabe & Ziel: Schaffung von Synergien zwischen Produktauftritt und Unternehmenskommunikation. Unternehmen und Produkt sollen von Neurologen als *ein* Absender und *eine* Einheit gesehen werden. Außerdem: Stärkung des Unternehmensimages als modernes Unternehmen mit hoher Forschungs- und Entwicklungskompetenz.

Die Umsetzung: Integration und Vernetzung der unterschiedlichen Auftritte mittels Live-Kommunikation und Printmaterialien wie Broschüren, Flyer und Panels. Alle Maßnahmen sind als reine Facharzt-Kommunikation für Neurologen angelegt.

Die Agenturen:

Euro RSCG Life, München,
www.euroscglife.de;
Wolff trifft Jaeger, Hamburg,
www.wolff-trifft-jaeger.de;
EMC Event and Meeting Company,
München, www.emc-event.com