

67632 PM-Report

Publizierte Medizin
Pharma-Marketing
Product-Management

8. März **3/06**

Seite 15 3/06

Agenturszene

Außendiensttagungen

Die **Wolff trifft Jaeger GmbH**, Hamburg, hat im Rahmen eines Wettbewerbes der **Berlin-Chemie AG** den Fachbereich Diabetes mit einem Konzept zur inhaltlichen und dramaturgischen Gestaltung der Außendiensttagung überzeugt. Die **Orthomol** pharmazeutische Vertriebs-GmbH setzte auf die entwickelten Infotainment-Elemente im Rahmen der Außendiensttagung, und von der **Merz Pharmaceuticals GmbH** erhielt **Wolff trifft Jaeger** den Auftrag zur Gestaltung und Umsetzung der Jahresauftakttagung im Bereich Zentrales Nervensystem. Außerdem plant die Agentur einen Executive-Kunden-Event der **Sika Deutschland GmbH** und führt ihn auch durch. Zum Jahresanfang wurde der eigene Internetauftritt (www.wolff-trifft-jaeger.de) neu gestaltet.