

PMS PHARMA MARKETING SERVICE

Informations- und Recherche-Service für Pharma-Fachleute

MARKETING-MIX

20. Mär. 06

Wolff trifft Jaeger mit „kodexkonformen Events“

Die auf Live-Kommunikation spezialisierte Agentur Wolff trifft Jaeger GmbH (Hamburg) meldet neue Projekte: Im Rahmen eines Wettbewerbs der Berlin-Chemie AG überzeugte sie den Fachbereich Diabetes mit einem Konzept zur inhaltlichen und dramaturgischen Gestaltung der Außendiensttagung. Die Orthomol pharmazeutische Vertriebs GmbH setzte auf die entwickelten Infotainment-Elemente im Rahmen ihrer Außendiensttagung und von der Merz Pharmaceuticals GmbH erhielt die Agentur den Auftrag zur Gestaltung und Umsetzung der Jahres-Auftakttagung im Bereich Zentrales Nervensystem. Das „sensible Umfeld der Pharmazeutischen Industrie“ betrachtet Wolff trifft Jaeger als einen Schwerpunkt ihrer Tätigkeit. Dem Einfallreichtum in der Kreation habe der seit Februar 2004 geltende Pharmakodex des VFA keine Grenzen gesetzt, weil es gelungen sei, „pharmakodexkonforme Tools zu entwickeln, die die Veranstaltungen mit zukunftsorientiertem Blick lebendig und spannend werden lassen“. Auf der Kundenliste der Event-Agentur (Inhaber: Mike Jaeger und Bernhard Wolff) stehen u.a. Boehringer Ingelheim, Merz Pharmaceuticals, Berlin-Chemie, aber auch C & A Mode KG, Agip Deutschland GmbH, mobilcom Communicationstechnik GmbH und Allianz Versicherungs-AG.

www.wolff-trifft-jaeger.de

Quelle: PMS
Schlüssel: 06/12/04

PMS
Telefon (0 61 02) 50 61 45
Telefax (0 61 02) 50 62 20