

www.welt.de 12.2008

Zur Unterstützung des Integrationsprozesses wurde Wolff trifft Jaeger mit der Konzeption und Umsetzung der Führungskräfte-Tagung von Vodafone D2 und Arcor beauftragt. Sämtliche Inhalte unterliegen der Verschwiegenheitspflicht.

Der folgende Artikel erschien am 29.12.2008.

WELT ONLINE

GEWINNER 2008

Friedrich Jousen

29. Dezember 2008, 02:32 Uhr

Vodafone-Chef Friedrich Jousen hat in diesem Jahr sein vorerst wichtigstes Ziel erreicht: Endlich kann er seinen Konzern wirklich "integriert" nennen. In einer Hauruck-Aktion hat er die restlichen Anteile am Festnetz-Anbieter Arcor von der Deutschen Bank und Bahn übernommen. Damit ist Vodafone in Deutschland fast so etwas wie die kleine Telekom geworden, die sowohl Mobilfunk als auch Internet ihren Kunden anbieten kann. Arcor-Chef Harald Stöber musste in den Aufsichtsrat, Jousen wurde Doppel-Chef. Einige Betriebsräte haben Jousen gleich zum "roten Baron" gemacht. Tatsächlich wird die Marke Arcor voraussichtlich im nächsten Jahr eingestellt. Um die Integration der beiden Unternehmen voranzutreiben, zog Jousen übrigens mit 120 seiner Manager in die Lüneburger Heide, wo sie gemeinsam auf wackelige Getränkeboxen steigen und Trecker am Seil über die Wiese ziehen mussten. Beim Floßfahren sind einige jedoch baden gegangen. Jousen nicht. *heu*

Quelle:

http://www.welt.de/welt_print/article2943739/Friedrich-Jousen.html