

Pharma Relations 04.2009



**News: Guter Start für Wolff trifft Jaeger**

**Im Auftrag der Berlin-Chemie AG hat Wolff trifft Jaeger die Gesamtentwicklung und Steuerung einer 2-tägigen Fortbildungsreihe für Diabetes-Berater/innen zum Thema „Diabetes im Alter“ übernommen.**

So wurde bereits im ersten Quartal 2009 die Hälfte der 24 bundesweiten Termine erfolgreich umgesetzt. Auch für die 1. Zyklustagung dieses Jahres der Diabetes-Linie des Pharmaunternehmens entwickelte die Hamburger Agentur die konzeptionelle Leitidee und setzte diese dramaturgisch um. Neben der Vermittlung von fachbezogenen Informationen war das größte Ziel der Jahresauftakttagung die Motivation der Außendienstmitarbeiter.



Marketing-Mix

PW 12/09, 23.03.2009

### Wolff trifft Jaeger startet gut ins Jahr 2009

**Hamburg.** Einen guten Start ins Jahr 2009 meldet Wolff trifft Jaeger. Die Hamburger Event-Agentur mit starkem Standbein im "sensiblen Umfeld" der Healthcare-Industrie übernahm zum Beispiel für die Berlin-Chemie die Gesamtentwicklung und Steuerung einer Fortbildungsreihe für Diabetes-Berater(innen) zum Thema "Diabetes im Alter". Im ersten Quartal 2009 sei bereits die Hälfte der 24 bundesweiten Termine erfolgreich umgesetzt worden, lässt die Agentur wissen. Auch für die 1. Zyklustagung dieses Jahres der Diabetes-Linie der Menarini-Tochter entwickelte die Agentur die konzeptionelle Leitidee und setzte diese dramaturgisch um. Neben der Vermittlung von fachbezogenen Informationen war das größte Ziel der Jahresauftakt-Tagung die Motivation der Außendienstmitarbeiter. Für ihren Kunden B.R.A.H.M.S AG entwickelt und organisiert sie derzeit eine für Juni vorgesehene Schulung und einen Produktlaunch für September. Ebenfalls ist die Hamburger Kreativ-Agentur derzeit mit der konzeptionellen Planung des Auftritt des Diagnostika-Unternehmens anlässlich des Heart Failure Congress 2009 in Nizza beauftragt.

Im vergangenen Jahr erzielte Wolff trifft Jaeger nach eigenen Angaben bei einem Umsatzwachstum von über 20 % das beste Betriebsergebnis seit ihrer Gründung im Jahre 2003. Auf der Kundenliste steht auch Merz Pharmaceuticals GmbH, aber auch Non-Pharma wie Vodafone und Toshiba Electronics. (brs)

Quelle: PW Schlüssel: 09/12/08

**www.eventmanager.de 03.2009**

**eventmanager.de**

Das Internetportal für die Eventmarketing-  
und Veranstaltungsbranche

### **Gesunder Start für Wolff trifft Jaeger**

Die Wolff trifft Jaeger GmbH, Hamburg, erzielte in 2008 bei einem Umsatzwachstum von über 20 % das beste Betriebsergebnis seit Gründung. Trotz Finanz- und Wirtschaftskrise sind die Spezialisten für Live-Kommunikation 2009 bereits gut ins siebte Jahr ihres Bestehens gestartet.

Ein Schwerpunkt ihrer Arbeit bleibt weiter das sensible Umfeld der Healthcare-Industrie.

Im Auftrag der BERLIN-CHEMIE AG übernahm Wolff trifft Jaeger die Gesamtentwicklung und Steuerung einer 2-tägigen Fortbildungsreihe für Diabetes-Berater/innen zum Thema „Diabetes im Alter“. Im ersten Quartal 2009 wurde bereits die Hälfte der 24 bundesweiten Termine erfolgreich umgesetzt.

Auch für die 1. Zyklustagung dieses Jahres der Diabetes-Linie der BERLIN-CHEMIE AG entwickelte Wolff trifft Jaeger die konzeptionelle Leitidee und setzte diese dramaturgisch um. Neben der Vermittlung von fachbezogenen Informationen war das größte Ziel der Jahresauftakttagung die Motivation der Außendienstmitarbeiter.

Die B.R.A.H.M.S Aktiengesellschaft setzt auch 2009 auf die kreative Leistung und die Umsetzungskompetenz von Wolff trifft Jaeger. Aktuell wird in enger Zusammenarbeit mit dem Diagnostika Unternehmen eine Schulung im Juni (Hamburg) und ein Product Launch im September (Potsdam) entwickelt und organisiert. Ebenfalls ist die Hamburger Kreativ-Agentur derzeit mit der konzeptionellen Planung des Kongressauftritts der B.R.A.H.M.S Aktiengesellschaft anlässlich des Heart Failure Congress 2009 in Nizza beauftragt.

**Weitere Informationen erhalten Sie unter:**  
Wolff trifft Jaeger GmbH für Live-Kommunikation  
040 - 41 42 90 41