

JA, ICH NEHME TEIL

an der 3. Kodex-Knigge Tagung mit Personen zum Preis von 890 € zzgl. MwSt. pro Person.

(Im Preis sind enthalten: Übernachtung im Einzel- oder Doppelzimmer inkl. Amerikanischen Frühstücksbuffet, Seminarunterlagen, Tagungsgetränke und Snacks)

Ich nehme nur teil am
Donnerstag (580 € ohne Übernachtung zzgl. MwSt.)
Freitag (420 € zzgl. MwSt.)
Do. + Fr., ohne Übernachtung (795 € zzgl. MwSt.)

Teilnahme an der Abendveranstaltung Ja
(zum Preis von 20 kodexkonformen Euro) Nein

Name, Vorname Titel Firma

Straße | Nr.

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail

Zimmerwunsch

EZ DZ (15 € Aufschlag)

Raucher Nichtraucher

Ich bestelle Seminarunterlagen 3. Kodex-Knigge Tagung zum Preis von je 290 € zzgl. MwSt.

Ich zahle per

Bankeinzug (Inland)

Rechnung

Konto-Nr. BLZ

Ich bin damit einverstanden, dass ich vom Verlag per E-Mail weitere Angebote von *Health & Sales* bekomme.

Stempel, rechtsverbindliche Unterschrift

Wenn es um Pharma und Vermarktung geht!



pharmexx gehört zu Europas wachstumsstärksten Unternehmen und ist dort mit mehr als 3.500 Mitarbeitern die größte Contract Sales Organisation im Health Care Bereich.

Mit eigenen Niederlassungen in 17 Ländern haben wir die höchste Präsenz in Europa. **pharmexx** zählt heute zu den weltweit führenden Unternehmen.

Unsere Kunden finden bei uns effiziente Lösungen für den Vertrieb und das Marketing ihrer Produkte - unabhängig davon ob es um nationale oder internationale Kooperationen geht.

Unseren Mitarbeitern bieten wir sichere Arbeitsplätze sowie ausgezeichnete Entwicklungs- und Karrierechancen.

pharmexx

pharmexx GmbH
Goldbeckstraße 7 · 69493 Hirschberg
Telefon (0 62 01) 8 79 09 - 44

Ein Service von

Health & Sales

DAS ORIGINAL

3. Kodex-Knigge Tagung

MÜNCHEN 19. und 20. April 2007

› ERFOLGREICH KODEXKONFORME
VERANSTALTUNGEN PLANEN OHNE
RISIKEN UND NEBENWIRKUNGEN

› EXPERTEN BEANTWORTEN IHRE FRAGEN

WARUM KODEX-KNIGGE TAGUNG?

› PRASIXNÄHE

Die Referenten rekrutieren sich auch aus Unternehmen, deren Alltagsgeschäft der Kodex ist.

› WORKSHOPS

Das von den Referenten vermittelte Wissen wird in Workshops mit Fallbeispielen aus der Praxis zusätzlich erläutert und vertieft.

› NETWORKING UND ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Das Programm der Kodex-Knigge Tagung ist bewusst so ausgelegt, dass den Teilnehmern ausreichend Zeit für Networking und intensive Gespräche mit Kollegen zum Erfahrungsaustausch bleibt.

› FRAGE- UND DISKUSSIONSRUNDEN

Nach den einzelnen Vorträgen nehmen sich die Referenten genügend Zeit und werden sich in einer Diskussionsrunde gerne den Fragen der Teilnehmer stellen.

› KODEX-FORUM

Unter www.health-and-sales.de finden Sie den Link *Kodex-Forum*. Dort können Sie im Vorfeld der Veranstaltung Ihre Fragen an die *Health & Sales*-Redaktion schicken. Die Referenten werden sich bei der Kodex-Knigge Tagung der Fragen ausführlich annehmen.

› DOKUMENTATION

Natürlich erhält jeder Teilnehmer eine vollständige und umfangreiche Dokumentation der Veranstaltung.

› ZUFRIEDENHEIT

98% der Teilnehmer der letzten Kodex-Knigge Tagung würden die Veranstaltung weiterempfehlen.

ORT

München

Bitte hier abschneiden!

REFERENTEN



› Professor Dr. jur. Dr. med. Christian Dierks, Berlin
RAe Dierks & Bohle, Deutschlands Experte in Sachen
FSA-Kodex



› Dr. jur. Jens Göben, Bonn
Leiter des Referats Justizariat im Bundesinstitut für
Arzneimittel und Medizinprodukte



› Michael Grusa, Berlin
Geschäftsführer der FS Arzneimittelindustrie e.V.



› Dr. med. Andreas Guhl, München
Geschäftsführer vom med.oc Verlag GmbH



› Alexander Hörner, Deidesheim
Key Account Manager Chemie/Pharma,
Steigenberger Hotels AG



› Mike Jaeger, Hamburg
Geschäftsführer von Wolff trifft Jaeger.
GmbH für erstaunliche Ereignisse



› Petra Kimmig, Berlin
Leiterin Veranstaltungsmanagement von
Sanofi-Aventis Deutschland GmbH

WER SOLLTE TEILNEHMEN

- › Pharmamarketing
- › Eventagenturen
- › Mitarbeiter von Eventabteilungen der Pharmaindustrie
- › Außendienstleitung und Außendienst-Mitarbeiter der Pharmaindustrie
- › Mitarbeiter der Rechtsabteilungen
- › Compliance Manager
- › Medical Marketing
- › Medizinische Abteilungen der Pharmaindustrie
- › Marketing Services
- › Hotel- und Gastronomiemangement

PROGRAMM

Donnerstag, den 19. April 2007

- 10:00 Begrüßung durch Herrn Dr. Andreas Guhl
- 10:15 – 11:00 FS Arzneimittelindustrie: Rechtsprechung und Auswirkungen auf die Pharmazeutische Industrie.
Michael Grusa
- 11:00 – 11:15 Kaffeepause
- 11:15 – 11:45 Der Kodex in der Praxis
Dr. Andreas Guhl
- 11:45 – 12:15 Aktuelle Entwicklung im Heilmittelwerberecht.
Professor Dr. jur. Dr. med. Christian Dierks
- 12:15 – 12:45 Diskussion
- 12:45 – 13:45 Mittagsimbiss
- 13:45 – 14:00 Workshop Beginn – Einführung
- 14:00 – 15:00 Bearbeitung von Fallbeispielen in Gruppen
- 15:00 – 15:15 Kaffeepause
- 15:15 – 16:45 Kommentierung und Diskussion unter der Leitung von Herrn Michael Grusa
- 16:45 Ende des 1. Veranstaltungstages
- 19:30 Abendveranstaltung

Freitag, den 20. April 2007

- 09:00 – 09:15 Begrüßung und Rückblick
- 09:15 – 09:45 Der Pharmakodex aus Sicht eines Arztes und Referenten.
N.N.
- 09:45 – 10:15 Kooperation und Dienstherrengenehmigung: Allheilmittel für die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Industrie?
Dr. jur. Jens Göben
- 10:15 – 10:30 Kaffeepause
- 10:30 – 11:00 Wie lässt sich die Zusammenarbeit von Hotellerie und Pharmaindustrie bei der Veranstaltungsplanung optimieren?
Welcher Workflow ist ideal für beide Seiten?
Alexander Hörner
- 11:00 – 11:30 Kodex als Chance für professionellen Einkauf im Eventbereich. Kooperation zwischen Einkauf und Veranstaltungsmanagement.
Petra Kimmig
- 11:30 – 12:00 Lachen erlaubt? Kodexkonforme Fortbildungen lebendig und spannend gestalten.
Mike Jaeger
- 12:00 – 13:00 Diskussion
- 13:00 Veranstaltungsende und individuelle Abreise

ANMELDUNG

Wir gewähren einen *Early Bird* Discount von 15% für Schnellentschlossene bei einer Anmeldung **bis zum 28. Februar 2007**. Die ersten 10 Anmeldungen erhalten von uns zusätzlich den neuen Pharma Tagungsatlas® kodexkonform!
Sichern Sie sich jetzt einen der begehrten Plätze, schnell und einfach. Begrenzte Teilnehmerzahl!

ANMELDUNGSMÖGLICHKEITEN:

Per Fax: (089) 380 266-10, Per Telefon: (089) 380 266-27

Per Mail: kodexkonform@med-oc-verlag.de

Per Post: med.oc Verlag GmbH, Kodex-Knigge Tagung,
Schönfeldstraße 8, 80539 München

RÜCKBLICK



RÜCKBLICK

2. KODEX-KNIGGE TAGUNG

Mitarbeiter dieser Unternehmen waren Teilnehmer der letzten Kodex-Knigge Tagung:

Actelion Pharmaceuticals Deutschland GmbH, AKM Kongress Service, Astellas Pharma GmbH, Baxter Deutschland GmbH, Biogen Idec GmbH, Desitin Arzneimittel GmbH, Essex Pharma GmbH, Gilead Sciences GmbH, Grünenthal GmbH, HRG Events & Meetings Management, Medice, Merck Pharma GmbH, Mundipharma GmbH & Co KG, Nota Bene GmbH, Otsuka Pharma GmbH, Praxis Discount GmbH, Sanofi-Aventis GmbH, Schwarzpharma Deutschland GmbH, Serono GmbH, Steigenberger Hotels AG, Wyeth Pharma GmbH

»Man hat bei vielen Dingen bemerkt, dass die Referenten samt und sonders aus der Praxis kommen!«

»Die aktiven Diskussionen waren ein sehr belebendes Moment der Veranstaltung!«

»Super Event!«

»Der rege Austausch mit Kollegen und den Referenten fand auf einem sehr hohen Niveau statt!«

»Insgesamt hat mir die Tagung sehr gut gefallen und hat mir eine Menge wichtiger Informationen gebracht!«

»Weiter so!«

»Der Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern war für mich einer der wichtigsten Aspekte der Tagung!«